



บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
เลขที่ตึก 88/111 หมู่ 3 ตำบลบางพลู
อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
โทร. 0-2027-8787

CSU ถูก ดี

นโยบายบริษัท เรื่อง จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)

นโยบายจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

Investor Relations Code of Conduct

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ของบริษัทในการเชื่อมต่อระหว่างบุคคลภายนอกและบริษัท โดยเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน คู่ค้าธุรกิจ หน่วยงานกำกับดูแล และสื่อมวลชน เป็นต้น ให้มีความเข้าใจและเป็นประโยชน์ ซึ่งเมื่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทมีความเข้าใจข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้องและตรงกันแล้ว ส่งผลให้เกิดการสะท้อนถึงมูลค่าที่แท้จริง (Fair value) ของบริษัทได้ดีและถูกต้องมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ มีกลไกสามารถช่วยให้การสื่อสารข้อมูลออกไปอย่างมีประสิทธิภาพ และดูแลให้มั่นใจได้ว่าข้อมูล ที่เปิดเผยต่อนักลงทุนถูกต้องไม่ทำให้ลำคาญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน โดยบริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลของบริษัท ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปของบริษัทให้รับทราบ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติ 4 ประการหลัก ดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
2. การดูแลและการใช้ข้อมูลภายใน
3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
4. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ

1. การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

- 1.1 ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และเว็บไซต์ของบริษัท
- 1.2 ใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลต่าง ๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ รวมถึงปฏิเสธการให้ข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า หรือเป็นข้อมูลที่ทำให้บริษัทเสียความสามารถในการแข่งขันได้
- 1.3 เปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ มีความชัดเจน ระมัดระวังไม่ให้เกิดความเข้าใจผิด หรือตีความผิด และให้ข้อมูล ที่เป็นข้อเท็จจริง ทั้งเชิงบวกเชิงลบที่มีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ รวมถึงตระหนักเสมอว่ามีการเปิดเผยที่ครบถ้วนจะช่วยให้ประมาณการ และความคาดหวังต่อผลประกอบการของบริษัท ทั้งในปัจจุบันและอนาคตของผู้ที่ได้รับข้อมูลมีความใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากขึ้น



CP-CG-0003.005

- 1.4 ชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณะภายในเวลาที่เหมาะสมตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่บริษัทมีข่าวลือ ข่าวลือ ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของผู้มีส่วนได้เสียหรือ ได้รับทราบข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนหรือ ส่งผลกระทบต่อราคา หรือมูลค่าของหลักทรัพย์
- 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือข้อมูลที่เป็นการประมาณการ หรือคาดคะเนเหตุการณ์ล่วงหน้าได้ ไม่ว่าด้วยวาจาหรือเอกสารก่อนที่จะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เพื่อผลักดันให้มีการซื้อหุ้นของบริษัท
- 1.6 ไม่ให้ข้อมูลเชิงลบ หรือให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่ง หรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ
- 1.7 กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้อย่างถูกต้องสามารถรับทราบได้อย่างเท่าเทียมกัน

2. การดูแล และการใช้ข้อมูลภายใน

- 2.1 ไม่ใช้ข้อมูลภายในที่เป็นข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะเป็นประโยชน์ของตนเอง และผู้อื่น และไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้กับบุคคลอื่นทราบ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามกฎหมายกำหนดต่าง ๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 2.2 ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลสำคัญที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานควรเปิดเผยตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก่อนเปิดเผยให้นักลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง
- 2.3 กำหนดช่วงเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ก่อนเปิดเผยงบการเงิน เพื่องดให้ข้อมูล งดการพบปะ / ประชุม หรือ ตอบคำถามเกี่ยวกับผลประกอบการในอนาคตอันใกล้ ให้แก่นักวิเคราะห์และนักลงทุน

3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

- 3.1 การเปิดเผยข้อมูล โดยกำหนดประเภทของข้อมูล ช่องทาง วิธีการ รูปแบบ และปริมาณข้อมูลที่เปิดเผย ให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การจัด Company Visit, Site Visit, Analyst Meeting, Roadshow และ Press Conference รวมถึงกิจกรรมอื่นในอนาคต เป็นต้น ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจอย่างดีในข้อมูลที่จะเปิดเผย และรู้ว่าข้อมูลอะไรบ้างที่สามารถเปิดเผย เพื่อความเหมาะสมในแต่ละกลุ่ม และไม่ทำให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียเปรียบหรือเสียโอกาสในการลงทุน

CP-CG-0003.005

- 3.2 การจัดเตรียมและรวบรวมข้อมูล การให้คำแนะนำ รวมถึงเก็บรักษาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทั้งหมดของบริษัทที่ได้เปิดเผย โดยนักลงทุนสัมพันธ์จะเป็นผู้ทำหน้าที่ให้ข้อมูลต่าง ๆ เป็นประจำ เพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลที่ผิดพลาดและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัท โดยการรายงานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน และ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ
- 3.3 เปิดเผยข้อมูลที่น่าสนใจในการประชุมเฉพาะกลุ่ม เช่น Analyst Presentation และกิจกรรมอื่นในอนาคต บนเว็บไซต์ของบริษัท หรือช่องทางอื่นให้สาธารณะรับทราบโดยทั่วกันภายหลังการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว
- 3.4 การจัดให้มีช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อสอบถามข้อสงสัยได้ตามความเหมาะสม โดยไม่เลือกปฏิบัติที่จะติดต่อเฉพาะบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ
- 3.5 ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มตามแนวทางดังนี้

● กลุ่มนักลงทุน

ปฏิบัติต่อนักลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายใหญ่หรือรายเล็ก รวมถึงเปิดโอกาสให้นักลงทุนรายบุคคลได้เข้าถึงข้อมูลในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์ และนักลงทุนสถาบัน โดยไม่เลือกการปฏิบัติ

● กลุ่มนักวิเคราะห์

เชิญและเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์จากทุกบริษัทหลักทรัพย์ได้เข้าร่วมประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) อย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการให้สิ่งของตอบแทน หรือของขวัญแก่นักวิเคราะห์ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวในการเขียนบทวิเคราะห์ให้แก่บริษัท และ/หรือเขียนบทวิเคราะห์ในเชิงบวกเท่านั้น รวมถึงเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็น เคารพในผลงานและความเห็นของนักวิเคราะห์ โดยสามารถชี้แจงข้อเท็จจริงที่ถูกต้องได้ หากเห็นว่ามีการใช้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อน

● กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

- เปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูล เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังภายใต้เงื่อนไขการรักษาความลับ
- เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงประเด็นอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เปิดเผยต่อสื่อมวลชนรายใดรายหนึ่งก่อนที่จะมีการเปิดเผยต่อสาธารณชน และไม่ให้สิ่งของตอบแทน หรือของขวัญเพื่อจูงใจและโน้มน้าวให้สื่อมวลชนเขียนบทความ หรือข่าวให้แก่บริษัทในเชิงสร้างข่าวที่ไม่เป็นจริง



บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
เลขที่ 88/111 หมู่ที่ 3 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี
จังหวัดปทุมธานี 12000 โทร.02-0278787

ครบ ถูก ดี

CP-CG-0003.005

- เปิดเผยข้อมูลที่เป็นและเหมาะสม แก่หน่วยงานทางราชการตามที่ขอให้มีการให้ความร่วมมือและไม่ให้ของขวัญแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานทางราชการ เพื่อให้ความช่วยเหลือใด ๆ เป็นกรณีพิเศษ
- รายงานให้คณะกรรมการ และผู้บริหารได้รับทราบถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร เช่น ผลการดำเนินการกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ความเห็นจากนักวิเคราะห์และนักลงทุน และ ข้อมูลความเคลื่อนไหวในตลาดทุน รวมทั้งสื่อสารให้พนักงานภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับทราบถึงจรรยาบรรณนี้ เพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติตามเช่นเดียวกันกับนักลงทุนสัมพันธ์

4. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ

- 4.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพบนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติบนอารมณ์สินจ้างใด ๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคล และเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- 4.2 หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท เช่น การใช้ทรัพย์สิน หรือข้อมูลของบริษัท และความสัมพันธ์จากการทำหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน
- 4.3 ปฏิบัติตามนโยบายและหลักจรรยาบรรณที่ได้กำหนดไว้ อีกทั้งรายงานต่อคณะกรรมการทันที หากเกิดกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

นโยบายจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์นี้ให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ผู้อนุมัติ  
(คุณจักรชัย ตวงรัตนพันธ์) บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)
ประธานกรรมการบริษัท Public Company Limited