



บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)  
อาคารอโรตตนิย เลขที่ 60 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

CSB ถูก ดี

CPL-CG-02

นโยบายการพัฒนอย่างยั่งยืน

---

บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)



CPL-CG-02

## นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development Policy

### วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

บริษัท ดุโฮม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของบริษัท (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักธรรมาภิบาล หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความตระหนักรู้ และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน ผ่านการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และมุ่งเน้นการดำเนินงานสร้างคุณค่าอย่างสมดุลทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีความรับผิดชอบต่อดูแลเอาใจใส่ มีส่วนร่วม อีกทั้งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้กลุ่มบริษัทมุ่งสู่เป้าหมายตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs ) ขององค์การสหประชาชาติ

### แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

#### 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบริษัท ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บริษัทจดทะเบียน ปี 2555 (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies 2012) ตามแนวทางที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") กำหนด และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") กำหนด การเข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ยกกระดานต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) การปฏิบัติตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเคารพความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีระบบการดูแล เก็บรักษาข้อมูลที่ปลอดภัยที่สุด การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และยังทำให้เกิดความโปร่งใสต่อนักลงทุน อันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ต่อบุคคลภายนอก

**มุ่งมั่น :** กลุ่มบริษัทได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี



CPL-CG-02

## 2. สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัท ตลอดจนถึงสรรผลิตภัณฑ์และมอบสิ่งที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ มอบประสบการณ์ที่ดี และคุ้มค่ากับราคาให้กับผู้บริโภค สร้างความพึงพอใจ และให้ประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ การออกแบบสร้างสรรค์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และบริการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพครบวงจร เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ การผลิตที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

**มุ่งมั่น :** กลุ่มบริษัทได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## 3. การดูแล และพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแล และพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และป้องกันปัญหาการแย่งชิงแรงงาน กลุ่มบริษัท สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้เป็นองค์กรที่คนต้องการจะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และการดูแลเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน หลักการปฏิบัติด้านแรงงาน มอบสวัสดิการที่เพียงพอเหมาะสมต่อการดำรงชีวิตของพนักงาน และครอบครัว เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากร ตามหลักกฎหมาย พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 เพื่อให้เกิดความปลอดภัย ไม่เกิดอุบัติเหตุ และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามพื้นที่ปฏิบัติงานต่าง ๆ สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรและกลุ่มบริษัท กำหนดแผนการพัฒนาที่เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับได้เรียนรู้ที่จะเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อเสริมสร้างจุดแข็ง ปรับปรุงจุดอ่อน การสอนงาน การหมุนเวียน การมอบหมาย การศึกษา และการฝึกอบรมภายในองค์กร หรือภายนอกองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นในอนาคต

**มุ่งมั่น :** สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้เป็นองค์กรที่คนต้องการจะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

## 4. การรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการ กลุ่มบริษัทส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา

CPL-CG-02

กระบวนการจัดการ ตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันมลภาวะ ต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัท นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นการออกแบบเศรษฐกิจให้หมุนเวียนเป็นวงจรไม่รู้จบมาบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำไปสุดปลายน้ำ ครอบคลุมหลักการสำคัญ 3 ข้อ คือ

1. การออกแบบสินค้าและบริการที่รักษาต้นทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติ
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการหมุนเวียนวัตถุดิบ และสินค้า
3. ลดการเกิดของเสียและผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด

กลุ่มบริษัท มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัด ส่งเสริมการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมกับบุคลากร เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมภายในองค์กร และมีส่วนร่วมในการคิดค้นแนวทางการลดการใช้ทรัพยากร พลังงาน ลดปริมาณการสร้างของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อการป้องกัน การควบคุม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด

**มุ่งมั่น :** กลุ่มบริษัท เป็นที่ยอมรับว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุน และรณรงค์ ส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจด้วยการใช้พลังงานทดแทน

## 5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัท มีการกำหนดกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตามแนวทางของ UN Global Compact 6 ขั้นตอน อันได้แก่

1. การแสดงความมุ่งมั่น
2. ประเมินขอบเขต
3. กำหนดกลุ่มลูกค้า
4. ลงมือปฏิบัติ
5. วัดผลและติดตาม
6. เปิดเผยข้อมูล

เป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อนำเข้ามาบูรณาการในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ หรือที่เรียกว่า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน





CPL-CG-02

อย่างยั่งยืน ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสลดความเสี่ยงและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ปกป้องชื่อเสียงบริษัท ลดต้นทุน  
ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ พัฒนาผลิตภาพแรงงานสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ สอดรับกับตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปและยกระดับ  
ขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอีกด้วย

**มุ่งมั่น :** กลุ่มบริษัท เป็นที่ยอมรับว่าเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีศักยภาพ และยั่งยืน

## 6. การดูแลสังคมและชุมชน

กลุ่มบริษัท มีพันธกิจที่มุ่งหมาย จะตอบแทนและรับผิดชอบต่อสังคมชุมชน การเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ  
ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้การสนับสนุน การมีส่วนร่วม กับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมเกื้อกูล  
ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน การส่งเสริมแรงงานท้องถิ่นให้มีโอกาสเข้าทำงานในองค์กร การระแวดระวัง  
การดำเนินงานของกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ การตรวจตราดูแลมิให้กลุ่มบริษัทเกี่ยวข้องกับ  
การล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน และการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข

**มุ่งมั่น :** กลุ่มบริษัท ได้รับความไว้วางใจ ความเชื่อใจ และการยอมรับจากสังคมและชุมชนรอบข้างที่ตั้งของกลุ่มบริษัท

การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องของใครคนใดคนหนึ่ง หรือฝ่ายงานใดฝ่ายงานหนึ่ง แต่เป็นเรื่อง  
ที่เกี่ยวข้องกับทุกคนในองค์กร ดังนั้นหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำงานของทุกคนล้วนมีความเกี่ยวข้องและ  
มีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร กลุ่มบริษัท ใฝ่ขอความร่วมมือให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกคน ร่วมแรง  
ร่วมใจในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืน มุ่งเน้นการดำเนินงานสร้างคุณค่าอย่างสมดุลทั้ง 3 มิติ  
คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทจะรายงานข้อมูลผล  
การดำเนินงานทุกมิติด้านความยั่งยืน ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมาตรฐานสากล  
ที่ยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และยั่งยืน

### การทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการจะจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง  
เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป  
ตามสภาพแวดล้อมขององค์กร

ผู้อนุมัติ .....    
บริษัท ดอโฮม จำกัด (มหาชน)  
Dohome Public Company Limited  
(คุณจักรชัย ตวงรัตนพันธ์)  
ประธานกรรมการบริษัท